



# melissa

## VAN GENT

### PERSOONSgegevens

-  Melissa (Andrea) van Gent
-  Hoge Rijndijk 4-77  
3449 HA Woerden
-  06 - 234 32 345
-  melissa\_van\_gent@hotmail.com
-  31 december 1987
-  Nederlandse nationaliteit

### MARKETING & DESIGN WERKERVARING

#### NOV 2017 – HEDEN

Studiomanager bij Pencilpoint, Woerden  
Naast het designen wat ik dagelijks doe, coördineer ik het volledige proces bij diverse projecten, adviseer ik nieuwe en bestaande klanten, stel ik offertes op, begeleid ik productie en distributie van drukwerk, factureer ik en voer after sales taken uit. Ik specialiseer mij in het opzetten van nieuwe merken en complexere website projecten en heb goede kennis over het opzetten van data-driven marketingplannen en (UX) design

#### JAN 2008 – OKT 2017

Grafisch designer & webdesigner bij Pencilpoint, Woerden  
Het designen van online en offline reclame: logo's, huisstijlen, brochures, posters, websites en -shops, boeken, magazines etc.

#### AUG 2007 – DEC 2007

Grafisch design stage bij Pencilpoint, Woerden

#### JAN 2007 – JUN 2007

Grafisch design stage bij De Vormgevers, Harmelen



MELISSAVANGENT.NL

### OPLEIDINGEN

- 2022 - 2023** NIMA A Marketing - ICM opleidingen
- 2016** HBO Business English - LOI thuisstudie  
Geslaagd voor Cambridge examen op Vantage C1 niveau
- 2005 – 2008** Masterclass Grafisch Design versneld  
MBO-4 opleiding, Grafisch Lyceum Rotterdam
- 1999 – 2005** Middelbare school - Kalsbeek College Woerden

### Rijbewijzen



### Talen



### Hobby's

- FESTIVALS
- COSPLAY
- MUZIEK
- FILMS
- DANSEN
- AUTORIJDEN
- KATTEN

### WERKERVARING OVERIG

- FEB 2022 – HEDEN** Bar Crew bij SOLID  
Bedienen van klanten bij EDM festivals en andere grote events
- APR 2019 – HEDEN** Freelance cosplayer & kostuummaker (By Meltdown)  
Creëren van kostuums en/of accessoires. Bedenken en uitwerken van concepten en modellenwerk voor (fantasy) fotografie
- FEB 2013 – DEC 2018** Vrijwilliger, Marketing & Communicatie commissielid bij de Woerdense VakantieWeek

## OUDER WERK

**JUN 2006 – AUG 2006** Callcenter Agent bij Direct Dial B.V., Utrecht  
*Overtuigen via AIDA-model*

**NOV 2004 – JUN 2005** Verkoper bij De Jong Lederwaren B.V., Woerden  
*Kas opmaken en veel (telefonisch) klantencontact*

**AUG 2004 – JUN 2006** Oproepkracht printbedrijf Impress, Woerden  
*Verzorgen van mailingen en assemblage werkzaamheden*

**AUG 2002** Magazijnmedewerker bij De Rijnstreek B.V., Woerden  
*Orders picken en assemblage werkzaamheden*



## OVER MIJ

Ik ben energiek, open, zeer gemotiveerd en heb meer dan 16 jaar ervaring in design en marketing.

Het realiseren van een mooi en effectief ontwerp of marketing-campagne vergt meer dan creatieve vaardigheden. Creativiteit is een groot onderdeel van mijn (werk)leven, maar ik ben ook zeer geordend en perfectionistisch.

Ik neem gemakkelijk beslissingen en heb een groot verantwoordelijkheidsgevoel. Met mijn uitstekende communicatieve vaardigheden aarzel ik niet om mijn mening te geven, aangezien het adviseren van klanten een grote rol speelt in mijn werk. Ik durf te zeggen dat ik behoorlijk overtuigend kan zijn indien nodig.

Zowel in mijn werk als privé zoek ik altijd naar manieren om me te blijven ontwikkelen, want ik ben ambitieus en hou ervan om uitgedaagd te worden.

## CURSUSSEN

**2022** Event organisatie  
*Our House Academy, Amsterdam*  
*Leren over de geschiedenis van de dance cultuur, innovatieve concepten, merkidentiteit, budgetteren, sales strategie, marketing & storytelling, productie en artiesten.*

**2022** Neurolingüistisch Programmeren Basis  
*Drijfverentraining, Amsterdam*

**2020** UX design & visual design  
*Competence Factory, Utrecht*

**2019** Customer journey marketing  
*Competence Factory, Utrecht*

**2016** Concept & Campagne  
*Design professional*  
*Lisa van Noorden*

**2013** HTML5 / CSS3  
*CMM Amsterdam*

**2012** Photoshop Artclass  
*Competence Factory*

**2009** Adobe Flash  
*Media College Rotterdam*

**2008** Adobe Dreamweaver  
*Competence Factory*

## SKILLS

CREATIVITEIT

ORGANISEREN & PLANNEN

KLANTENSERVICE

(PROJECT) MANAGEMENT

COMMUNICATIE

TEAMWORK

HANDS-ON MENTALITEIT

OVERTUIGEND

### Zeer uitgebreide kennis van:



Mac OS



Adobe  
InDesign



Adobe  
Photoshop



Adobe  
Illustrator



Adobe  
Premiere



Sketch



Mach3  
websoftware



Gripp  
Administratie



Website  
migratie

### Goede kennis van:



Google  
tools

- Tag Manager
- Search Console
- My Business
- Analytics



(Technische)  
SEO



Data-driven  
marketing



Social  
advertising



E-mail  
marketing



Offerertes  
opstellen



HTML/  
CSS